

GUIA ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

Integrantes: Legajo:

María Lucía Munné (50430)

Joaquín Gimenez (51190)

1. Es el grado en el que todas las personas pueden visitar o acceder a un sitio web, independientemente de sus capacidades técnicas, cognitivas o físicas. Es indispensable e imprescindible, ya que se trata de una condición necesaria para la participación de todas las personas, independientemente de las posibles limitaciones funcionales que puedan tener.
2. Es la iniciativa para la Accesibilidad Web (Web Accessibility Initiative), que es una rama del World Wide Web Consortium que vela por la accesibilidad de la Web tanto para personas con discapacidad como las que tienen discapacidades temporarias; impedimentos por la edad; baja alfabetización o poco dominio del idioma; conectividad limitada o tecnologías antiguas; internautas principiantes o poco frecuentes. Para todos en general.
3. Se compone de 4 principios:

* Perceptibilidad: deben presentarse al usuario de manera que este pueda percibirlos
* Operabilidad: los componentes de usuario y navegación deben ser operables
* Comprensibilidad: la información y manejo de la interfaz de usuario deben ser comprensibles
* Robustez: el contenido debe ser interpretado por parte de una amplia variedad de agentes de usuario, incluidas las tecnologías asistivas.

1. Son las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web que tiene que seguir un sitio web si o si por ley (Ley n° 26653), que son:

* Los desarrolladores deberán respetar en sus diseños de los sitios las normas y requisitos sobre accesibilidad.
* Afecta a páginas del Estado y a terceros involucrados.
* Accesibilidad = información de la página, pueda ser comprendida y consultada por personas con discapacidad.
* Las normas y requisitos de accesibilidad serán las determinadas por la ONTI (Oficina Nacional de Tecnologías de Información).
* El Estado promoverá la difusión de las normativas de accesibilidad a las instituciones de carácter privado.
* Los requisitos deberán ser implementados en un plazo máximo de VEINTICUATRO (24) meses para sitios existentes y DOCE (12) meses para sitios nuevos una vez reglamentada.
* Se deberá reglamentar la ley dentro del plazo máximo de CIENTO VEINTE (120) días desde su entrada en vigencia.
* Ley reglamentada en Abril del 2013
* Prioridad 1. Un desarrollador tiene que satisfacer este punto de verificación.
* Prioridad 2. Un desarrollador debe satisfacer este punto de verificación.
* Prioridad 3. Un desarrollador puede satisfacer este punto de verificación.



* Nivel A: (satisface todos los puntos de prioridad 1)
* Contenido no textual (solo audio y solo video)
* Subtítulos opcionales
* Audios descripción o Medio Alternativo
* Información, estructura y relaciones determinadas por software o disponible como texto
* Nivel AA (satisface todos los puntos de prioridad 1 y prioridad 2)
* Nivel AAA (satisface todos los puntos de prioridad 1, prioridad 2 y prioridad 3)

1. Es el Test de Accesibilidad Web, que es una herramienta desarrollada por la Unidad de Accesibilidad Web de la Fundación CTIC para el análisis de la accesibilidad de sitios web.
2. Consiste en la capacidad de un sitio web para ser eficaz, eficiente y satisfactorio para sus usuarios. Implica que el sitio debe ser fácil de usar, permitiendo navegar de manera intuitiva, realizar acciones sin dificultad y que sea fácil de encontrar lo que los usuarios estén buscando.
3. Al concepto de estar en la Web y poder ser encontrado y visto lo llamamos **ubicuidad.** Este tiene dos partes:

* **Buscabilidad**; el poder encontrar el sitio de manera sensilla-
* **Visibilidad**: poder ver el sitio web .

1. Se refiere a cuando la persona vuelve a consultar el sitio.

1. Las técnicas que se usan son:

* Facilidad de aprendizaje
* Velocidad de desempeño
* Tasas de error por parte de los usuarios
* Retención sobre el tiempo
* Satisfacción subjetiva

1. La Independencia de Dispositivo está basada principalmente en la idea de que independientemente del dispositivo o dispositivos usados para acceder a la información, ésta va a estar siempre disponible y accesible para el usuario, es decir, se trata de hacer la Web universal y accesible para cualquier persona, en cualquier sitio, en cualquier momento y usando cualquier dispositivo, evitando la fragmentación de la Web en espacios accesibles sólo por dispositivos concretos. El objetivo principal es mejorar la experiencia del usuario y al mismo tiempo reducir costes al desarrollar estándares que permitan acceder a esa información desde cualquier dispositivo
2. La internacionalización es el proceso a través del cual se van a diseñar sitios Web adaptables a diferentes idiomas y regiones sin necesidad de realizar cambios en el código. La utilización de formatos y protocolos que no establezcan barreras a los diferentes idiomas, sistemas de escritura, códigos y otras convenciones locales, es esencial para hablar de internacionalización en un sitio Web.

Usuarios de diferentes países y con diferentes culturas necesitan servicios adaptados correctamente para procesar información usando su idioma de origen, su sistema de escritura, su sistema de medida, sus calendarios y otras reglas y convenciones culturales.

La especificación de un conjunto particular de convenciones culturales es importante para que un sitio Web procese la información que intercambia con el usuario correctamente. Hay muchas preferencias que un sitio Web debe ofrecer para que sea considerado usable y aceptable por los usuarios a nivel mundial.

1. Los conceptos claves son:

* Codificación
* Escapes
* Idioma
* Presentación vs Contenido
* Imágenes, animaciones y ejemplos
* Formularios
* Autoria de texto
* Navegación
* Texto de derecha a izquierda

1. La localización es la adaptación de un producto, una aplicación o el contenido de un documento con el fin de adecuarlos a las necesidades de un mercado destinatario concreto.

La Internacionalización, en cambio, es el diseño y desarrollo de un producto, una aplicación o el contenido de un documento de modo tal que permita una fácil localización con destino a audiencias de diferentes culturas, regiones o idiomas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ASPECTOS** | **DESCRIPCIÓN** | **U/A** |
| **Aspectos Generales** | ¿Cumple el sitio con sus objetivos?  ¿Está diseñado para darle a los usuarios lo que ellos quieren?  ¿Es eficiente?  ¿Es intuitivo?  ¿Mantiene una consistencia tanto en su funcionamiento como en su apariencia?  ¿Facilita que el usuario se sienta cómodo y con el control del sitio? | U  A  U  A  A  A |
| **Navegación** | ¿Aparece la navegación en un lugar prominente, donde se vea fácilmente?  ¿Los enlaces que son imágenes tienen su atributo ALT escrito?  Si ha usado JavaScript para la navegación ¿ha preparado también una navegación en modo texto?  ¿Existen enlaces rotos o que no conducen a ningún sitio?  ¿Tiene el sitio un site map o un buscador para quienes quieren acceder directamente a los contenidos sin tener que navegar?  ¿Se mantiene una navegación consistente y coherente a lo largo del site?  ¿Existen elementos que permitan al usuario saber exactamente dónde se encuentra dentro del site y cómo volver atrás (como “migas de pan”)?  ¿Indican los enlaces claramente hacia dónde apuntan?  ¿Está claro lo que el usuario encontrará detrás de cada uno? | U  A  U  A  U  A  U  U |
| **Animaciones** | Evite las animaciones cíclicas (i.e. gif animados que se repiten hasta el cansancio), a menos que cumplan con un propósito claro. Use animaciones Flash sólo si es absolutamente necesario. | A |
| **Tecnología** | ¿La tecnología utilizada en el site es compatible con el software y hardware de los usuarios objetivos?  ¿No tendrán que descargar elementos como plug-ins para poder usarlo?  Si es importante utilizar recursos técnicos que requieran la descarga de plug-ins, ¿se le informa al usuario de esta situación y se le explica la importancia de hacerlo? | A  U |
| **Feedback** | ¿Se han previsto respuestas del sistema frente a interacciones del usuario?  ¿Puede el usuario ponerse en contacto para hacer sugerencias o comentarios? | U  A |